



ที่ นก ๐๕๑๘/ว 23๕1

๒ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร สคบ.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
เรียน นายกองค้การปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๕/ว๑๙๐๕๑
ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓

จำนวน ๓ ชุด

ด้วยอำเภอสวรรคุดหาได้รับแจ้งจากจังหวัดหนองบัวลำภู ว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ ๑) เปิดตัวแอปพลิเคชัน OCPB
Connect ๒) เช็กตัวรให้ดี...ก่อนตกเป็นเหยื่อ ๓) ระวัง! โดนหลอกร่วมลงทุน และ ๔) รู้ทัน...คำโฆษณาเกินจริง!!
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อำเภอสวรรคุดหาจึงขอแจ้งข่าวดังกล่าว
ให้หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางจรรยา วีระสังวร);
นายอำเภอสวรรคุดหา

นายวิเชียร พุดเพระ

(นางสาวสิวรัตน์ ภูมิวงศ์)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
๒๓ พ.ค. ๖๓
ที่ทำการปกครองอำเภอ
ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ
โทร. ๐๔๒-๓๗๒๒๑๔

(นางนิตยา จวงโส)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล รักษาการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล
๒๓ ต.ค. ๖๓

(นายวิเชียร พุดเพระ)
นายกองค้การบริหารส่วนตำบลนาสิ

ที่ว่าการอำเภอสวรรคุดหา
เลขที่รับ 2226
วันที่ ๒ ต.ค. ๖๓
เวลา

ที่ว่าการอำเภอสวรรคุดหา

ถนนพระไชยเชษฐา นก ๓๙๒๗๐

องค์การบริหารส่วนตำบลนาสิ

เลขที่รับ 9535

วันที่ ๒๙ ต.ค. ๒๕๖๓

เวลา



จังหวัดหนองบัวลำภู
เลขรับที่ 90๕๒๔๔
วันที่ 14 เม.ย. ๕๖๖

ที่ นร ๐๓๐๕/ ๖๑๕๐๖๑

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัด

ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดหนองบัวลำภู
รับที่ 1๕๑1
วันที่ 15 ก.ย. 2563
เวลา น.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง สคบ. เปิดตัวแอปพลิเคชัน OCPB Connect เรื่อง เช็กทัวร์ให้ดี...ก่อนตกเป็นเหยื่อ เรื่อง ระวัง ! โดยหลอกร่วมลงทุน และเรื่อง รู้ทัน...คำโฆษณาเกินจริง!! ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคตามรายละเอียดที่แนบและสามารถสแกน QR Code ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓
กรรมการคุ้มครองผู้บริโภค - ๔ -



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๔๗๗๒-๓



ข่าว
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกฤษฎีกา

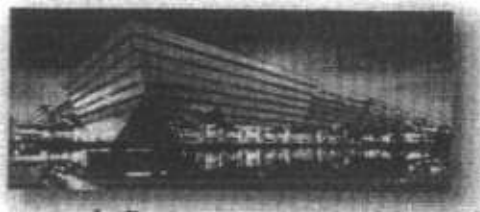
สคบ. เปิดตัวแอปพลิเคชัน OCPB Connect

ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีจำนวนมากมาย มาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะข้อมูลการร้องเรียน ข้อมูลการดำเนินคดี ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาต ข้อมูลความรู้และเตือนภัย เป็นข้อมูลที่ผู้บริโภคให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน OCPB Connect และแชตบอต “พีปปกป้อง” โดยเชื่อมโยงข้อมูล Big Data สู่การคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืนที่รองรับการใช้งานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพให้ประชาชนเข้าถึงได้ผ่านสมาร์ทโฟน เป็นการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภคด้วยการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค 6 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลบุคคล ข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลการร้องทุกข์ ข้อมูลร้องเรียน ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาต ข้อมูลองค์ความรู้ และเตือนภัย และข้อมูลการดำเนินคดี ซึ่งทั้งหมดนี้ รวมอยู่ในแอปพลิเคชัน OCPB Connect ที่ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภคใน 4 ส่วนการใช้งาน คือ 1) ให้บริการเรียกดู เข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคล ประเภทธุรกิจภายในไทย ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับอนุญาต/จดทะเบียน ข้อมูลสำนวนคดี/คำพิพากษา 2) สร้างการรับรู้ ให้เข้าถึงและตรวจสอบการเตือนภัย องค์ความรู้ 3) เข้าถึงและตรวจสอบสถานะการบริการ ต่าง ๆ และ 4) เข้าถึงศึกษาข้อมูลที่มีการวิเคราะห์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เป็นการเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภคในมิติต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 28 หน่วยงาน มีวัตถุประสงค์ให้เกิดเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารขนาดใหญ่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ยังมี “พีปปกป้อง” Chat Bot ที่เปรียบเสมือนเพื่อนออนไลน์คอยตอบข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลต่างๆ เข้ามาพูดคุยได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่เว็บไซต์ ocpbconnect.ocpb.go.th หรือ ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน OCPB Connect ไม่พลาดทุกข้อมูลข่าวสารด้านคุ้มครองผู้บริโภคได้ที่ ทุกเวลา และทันสถานการณ์





ข่าว
สกบ.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกฤษฎีกา

เช็คทัวร์ให้ดี...ก่อนตกเป็นเหยื่อ

เชื่อว่าทุกคนต้องเคยเห็นข่าวทัวร์โกงเงิน ทัวร์ผี ตัวเครื่องบินผีกันมาพอสมควร ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้สร้างความเสียหายให้กับผู้บริโภคอย่างมาก โดยสาเหตุหลักที่ทำให้คุณตกเป็นเหยื่อของทัวร์เหล่านี้ก็คือราคาทัวร์ที่ถูกแสนถูก รวมถึงคำโฆษณาชวนเชื่อ จึงทำให้หลายคนตกเป็นเหยื่อให้กับทัวร์เหล่านี้ เพราะฉะนั้นเพื่อไม่ให้เหตุการณ์เหล่านี้เกิดขึ้นกับตัวผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. จึงขอ ยกกรณีศึกษาเพื่อเป็นอุทาหรณ์ และเตือนภัยให้แก่ผู้บริโภค

สคบ. ได้รับหนังสือร้องเรียนจากผู้ร้อง โดยแจ้งว่าได้ใช้บริการนำเที่ยวประเทศหนึ่งกับบริษัทนำเที่ยว มีผู้เดินทางจำนวน ๔๐ คน ซึ่งได้ชำระค่ามัดจำเป็นเงินจำนวน ๑๔,๐๐๐ บาท แบ่งชำระค่าบริการงวดแรกจำนวน ๓๓๖,๐๐๐ บาท และชำระค่าบริการงวดที่สองจำนวน ๒๗๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๖๒๗,๐๐๐ บาท ต่อมาทางบริษัทนำเที่ยวได้แจ้งยกเลิกการเดินทาง และคืนเงินให้ผู้ร้องจำนวน ๖๔,๐๐๐ บาท และไม่สามารถติดต่อบริษัทได้อีก ผู้ร้องจึงมีความประสงค์ให้บริษัทฯ คืนเงินที่ยังคงเหลืออีกจำนวน ๕๔๔,๐๐๐ บาท จากเหตุการณ์ดังกล่าว สคบ. ได้มีหนังสือเชิญบริษัทฯ และผู้ร้องมาพบพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงพร้อมเจรจาไกล่เกลี่ยแต่ปรากฏว่าบริษัทฯ กลับไม่มาพร้อมตามกำหนดนัด ต่อมา สคบ. ได้นำเสนอเรื่องดังกล่าวแก่คณะกรรมการพิจารณาล้มล้างการร้องเรียนจากผู้บริโภค ด้านโฆษณาและบริการ โดยเห็นว่าบริษัทฯ ได้เสนอโปรแกรมและอัตราค่าบริการในการนำเที่ยวแก่ผู้ร้อง และเมื่อผู้ร้องตกลงปลงใจกับข้อเสนอ จึงได้โอนเงินค่าบริการให้แก่บริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องจัดทำการเดินทางท่องเที่ยวตามที่ตกลงกันไว้ แต่ปรากฏไม่สามารถติดต่อได้การกระทำของบริษัทเลียดถือว่าเป็นฝ่ายผิดสัญญาและมีเจตนาเอาเปรียบผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม จึงต้องรับผิดค่าเสียหายเพื่อการลงโทษเพิ่มขึ้นจากค่าเสียหายที่แท้จริงตามมาตรา ๔๒ แห่งพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ และกรรมการบริษัทฯ ถือว่ามีการดำเนินการโดยไม่สุจริต มีพฤติการณ์หลอกลวงผู้บริโภค ต้องร่วมรับผิดชอบตามมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ ด้วย จึงเห็นควรให้พิจารณาใช้อำนาจให้เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินคดีแพ่งกับบริษัทฯ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้ร่วมคืนเงินให้จำนวน ๖๘๐,๐๐๐ บาทแก่ผู้ร้อง พร้อมดอกเบี้ยตามกฎหมาย

จากกรณีดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการที่ผู้บริโภคเลือกซื้อทัวร์เพียงแค่อ่านโฆษณาชวนเชื่อหรือราคาทัวร์ที่ถูกแสนถูกนั้นไม่ได้ดีเสมอไป ดังนั้น สคบ. จึงขอแนะนำ ๕ วิธีตรวจเช็คทัวร์ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อ ได้แก่ ๑) ตรวจสอบการจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวอย่างถูกต้องผ่านเว็บไซต์ www.dot.go.th ๒) เลือกซื้อทัวร์กับบริษัทที่เปิดเผยข้อมูล ซึ่งบริษัทที่สามารถโปรแกรมทัวร์ต่างๆ อย่างตรงไปตรงมา

ข้อมูลการเดินทาง ไฟว์เครื่องบิน วันที่ ราคา หลักฐานโรงแรม หรือรายละเอียดอื่นๆ นั้นจะยังติดต่อการตัดสินใจ ๓) ราคาต้องไม่ถูกจนน่าสงสัย บ่อยครั้งที่ผู้บริโภคถูกจูงใจด้วยเหตุผลที่ว่าราคาถูก จึงเป็นเหตุให้ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพได้ง่าย ๔) ช่องทางการชำระค่าทัวร์เช็คให้ชัดว่าบัญชีธนาคารนี้เป็นของบริษัททัวร์ ไม่ใช่ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือแนะนำให้คุณเก็บหลักฐานบัญชีธนาคารให้เรียบร้อย หากเกิดอะไรขึ้นอย่างน้อยคุณก็มีหลักฐานไว้สำหรับร้องเรียน และ ๕) ช่องทางติดต่อกับบริษัทฯ เพราะยังบริษัททัวร์มีช่องติดต่อมากเท่าไร นั่นแสดงว่าบริษัททัวร์เจ้านั้นพร้อมให้คุณเข้าถึงข้อมูล หรือหากเกิดปัญหาขึ้นคุณก็สามารถติดต่อกับทางบริษัทได้หลายช่องทาง ทั้งนี้หากเกิดปัญหาสามารถรวบรวมเอกสารหลักฐานร้องเรียนมายัง www.dot.go.th กรมการท่องเที่ยว และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค www.ocpb.go.th หรือสายด่วน ๑๑๖๖



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๔๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



ข่าว
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานครุรินทร์

ระวัง! โดนหลอกร่วมลงทุน

“ไม่อยากเสียโอกาสในการร่วมลงทุน” “อยากให้รวยไปด้วยกัน” “เห็นสนิทกันมานาน จึงอยากแนะนำสิ่งดี ๆ ให้” ข้อความเหล่านี้หลายท่านคงจะพบเจอกันอยู่บ่อย ๆ ตามหน้าเว็บไซต์ หรือหน้าเพจต่าง ๆ ซึ่งล่อตาล่อใจด้วยข้อความที่ทำให้นึกถึงผลตอบแทนที่จะได้รับในอนาคตว่ามากมายเพียงใด ยิ่งถ้าคนไหนมองหารายได้เสริมหรือมองหาช่องทางในการทำธุรกิจอยู่แล้วก็อาจจะหลงเชื่อเข้าร่วมลงทุนไปกับมิจฉาชีพได้ เนื่องจากธุรกิจลักษณะนี้มักจะมีการวางโครงการเป็นขั้นเป็นตอนทำให้เรามองเห็นภาพในอนาคตได้ชัดเจน สคบ. จึงขอยกตัวอย่างเพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้กับหลาย ๆ ท่านได้ทราบ

มีผู้ประกอบการรายหนึ่งประกอบอาชีพรับราชการ แต่ได้ชักชวนผู้เสียหายจำนวน ๑๑ ราย ให้มาร่วมลงทุนค้าขายที่ตลาดชื่อดังแห่งหนึ่ง และเสนอผลตอบแทนให้ร้อยละ ๕ ต่อเดือน เป็นผลให้ผู้เสียหายทั้งหมดหลงเชื่อและนำมาเงินมาร่วมลงทุน จากนั้นได้มีการตกลงจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้อัตราที่สูงเพื่อเป็นเครื่องล่อใจ โดยปกปิดข้อมูลความจริงว่าจะนำเงินดังกล่าวนั้นไปลงทุนทำกิจการใดจึงจะได้ผลตอบแทนเพียงพอในอัตราที่สูงเช่นนี้ แต่ใช้วิธีนำเงินของผู้เสียหายที่เข้าร่วมเป็นรายสุดท้ายมาเป็นทุนหมุนเวียนจ่ายผลตอบแทนให้กับผู้ร่วมลงทุนรายก่อนหน้า โดยไม่มีหลักฐานปรากฏว่านำไปประกอบกิจการใดๆ อีกเช่นกัน

เมื่อผู้เสียหายทั้งหมดทราบว่าตนเองถูกหลอกจึงได้นำเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาแจ้งความต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ และยื่นฟ้องร้องต่อศาล จนในที่สุดผู้ประกอบการรายนี้ต้องจำนนต่อพยานและหลักฐานต่าง ๆ และได้รับสารภาพตามฟ้องของโจทก์ในความผิดฐานร่วมกันฉ้อโกงทรัพย์และร่วมกันกู้ยืมเงินที่เป็นลักษณะการฉ้อโกงประชาชน และเห็นว่าเป็นการกระทำอันได้ชื่อว่าเป็นผู้ประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง ตามมาตรา ๘๕ (๔) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ควรลงโทษไล่ออกจากราชการ และมีความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา ๓๔๑ และพระราชกำหนดการกู้ยืมเงินที่เป็นการฉ้อโกงประชาชน พ.ศ. ๒๕๖๓ มาตรา ๔ และมาตรา ๑๒ ประกอบประมวลกฎหมายอาญามาตรา ๘๓ โดยศาลพิพากษาให้จำคุก ๒ ปี ๖ เดือน และปรับ ๒๕๐,๐๐๐ บาท โทษจำคุกให้รอการลงโทษไว้มีกำหนด ๒ ปี

ดังนั้น หากมีผู้ชักชวนให้ร่วมลงทุน โดยอ้างว่าจะได้รับผลตอบแทนในอัตราที่สูง และไม่เน้นขายสินค้า แต่ชักชวนให้บุคคลเข้ามาร่วมลงทุน หรือให้รายละเอียดไม่ครบถ้วนว่านำเงินที่ได้ไปประกอบกิจการใด และจะได้ผลตอบแทนในอัตราที่สูงอย่างไรรั้น ผู้บริโภคโปรดระวังและอย่าหลงเชื่อบุคคลดังกล่าว เพราะอาจเป็นธุรกิจแชร์ลูกโซ่ได้ หากผู้บริโภคมีความประสงค์ลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ควรตรวจสอบข้อมูล รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน อีกทั้งหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือถูกหลอกในลักษณะเช่นนี้สามารถแจ้งความดำเนินคดีได้ที่สถานีตำรวจทุกแห่ง รวมทั้งขอคำปรึกษาและร้องเรียนเพื่อขอความเป็นธรรมได้ที่ สคบ. ทุกช่องทางการติดต่อ





ข่าว
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานอกรณบัตร

รู้ทัน...คำโฆษณาเกินจริง!!

ทุกวันนี้เราจะเห็นการโฆษณาหลอกลวงผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ โดยอวดอ้างว่าสามารถรักษาได้สารพัดโรค อวดอ้างว่าไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกาย ผลิตภัณฑ์เหล่านี้บางรายการไม่ได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียน บางผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับอนุญาตให้โฆษณาหรือมีการแอบเพิ่มเติมข้อมูลที่เกินจริงเข้าไปในโฆษณาที่ได้รับอนุญาตแล้ว เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารกลับโฆษณาสรรพคุณว่าเป็นยา โอ้อวดว่าสามารถรักษาหรือป้องกันโรคได้ หรือผลิตภัณฑ์ยาก็มักโอ้อวดสรรพคุณที่เกินจริง เช่น กล่าวอ้างว่าสามารถรักษามะเร็งหรือโรคเรื้อรัง เบาหวาน ไขมัน ความดันโลหิต ได้อย่างชะงัด ทำให้ผู้บริโภคอาจได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์

วิธีง่ายๆ ในการตรวจสอบโฆษณาที่เป็นเท็จ เพื่อป้องกันมิให้เรตกเป็นเหยื่อของโฆษณา ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่หลอกลวง หรือมีการโฆษณาไม่ถูกต้องตามกฎหมายมีข้อสังเกต ดังนี้ 1.) “ยา” มีสรรพคุณใช้รักษา บรรเทา ป้องกันโรค กฎหมายกำหนดให้โฆษณายาได้เพียงบางประเภทเท่านั้น และการโฆษณายาต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ก่อน ยาที่ได้รับอนุญาตโฆษณาต่อประชาชนทั่วไป หากไม่ปรากฏเลขที่อนุญาตโฆษณา ขท...../..... ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาที่หลอกลวง 2.) “อาหาร” มีสรรพคุณ เป็นเครื่องสำอางชีวิต การโฆษณาคุณประโยชน์ สรรพคุณของอาหาร ต้องได้รับอนุญาต จาก อย.ก่อน หากไม่ปรากฏเลขที่อนุญาตโฆษณา ขอ...../..... ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาที่หลอกลวง 3.) “เครื่องสำอาง” เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ภายนอก เพื่อความสะอาด สวยงาม มีผลต่อร่างกายเพียงแคผิวภายนอกเท่านั้น ไม่มีผลการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย การโฆษณาเครื่องสำอาง จะไม่มีเลขที่โฆษณาเนื่องจากกฎหมายกำหนดว่า สามารถทำการโฆษณาได้โดยไม่ต้องขออนุญาต แต่ต้องไม่ใช่โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ

เราสามารถช่วยกันป้องกันดูแลตนเองตลอดจนคนใกล้ชิดให้ปลอดภัยได้จากโฆษณาเกินจริงหลอกลวง หากพบเห็นโฆษณาที่น่าสงสัย สามารถร้องเรียนได้ที่ “สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (สายด่วน อย. 1556)” หรือ “สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สายด่วน สคบ. 1166)” เพื่อให้ผู้บริโภคและคนรอบข้างปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง

